WIPO WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

agfk BADEN-WÜRTTEMBERG

REGISTERED TRADEMARK - DPMA (Germany)

210 Serial number
3020150362204

111 Registration number
302015036220

551 Kind of mark
Individual

550 Type of mark
Figurative

511 Nice classification - NCL
39, 16, 35, 41

220 Application date
March 24, 2015

450 Publication date
November 20, 2015

151 Registration date
October 15, 2015

180 Expiry date
March 31, 2025

540 Reproduction of the mark

541 Reproduction of the mark where the mark is represented in standard characters
agfk BADEN-WÜRTTEMBERG

NAMES AND ADDRESSES

730 NAME AND ADDRESS OF THE APPLICANT OR THE HOLDER

- Name
Arbeitsgemeinschaft Fahrradfreundlicher Kommunen in Baden-Württemberg e.V.
- Address
70182 Stuttgart
- Country
Germany

740 NAME AND ADDRESS OF THE REPRESENTATIVE

- Name
Dr. Klaus Froebel & Partner mbB Rechtsanwälte
- Address
76530 Baden-Baden
- Country
Germany

750 ADDRESS FOR CORRESPONDENCE

- Address
Dr. Klaus Froebel & Partner mbB Rechtsanwälte, Bismarckstr. 9, 76530 Baden-Baden

CLASSIFICATION

511 THE INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF GOODS AND SERVICES FOR THE PURPOSES OF THE REGISTRATION OF MARKS (NICE CLASSIFICATION) AND/OR LIST OF GOODS AND/OR SERVICES CLASSIFIED ACCORDING THERETO

- 39

Transportwesen • Verkehrsinformationsdienste • Veranstaltung von Radtouren und Ausflugsfahrten mit Fahrrädern • Veranstaltung von Besichtigungen • Streckenplanung von Radrouten durch Computer über Datennetze • Vermietung von Fahrrädern

- 16

Papier, Pappe [Karton], Waren aus diesen Materialien, nämlich Papierservietten • Verpackungstüten, soweit in Klasse 16 enthalten • Druckereierzeugnisse • Fotografien • Schreibmaterialien • Lehr- und Unterrichtsmaterialien [ausgenommen Apparate] • Verpackungsmaterial aus Kunststoff, nämlich Taschen, Beutel

- 35

Organisatorische Beratung von Unternehmen, Kommunen, Städten und Gemeinden auf dem Gebiet der Verkehrsförderung, insbesondere der Radverkehrsförderung • Entwicklung und Aufbau von Konzepten für die Verbesserung der Nutzung des Radverkehrs in organisatorischer Hinsicht [Fahrradmanagement], soweit in Klasse 35 enthalten • Organisation und Durchführung von Werbeveranstaltungen • Präsentation von Firmen im Internet und anderen Medien • Rundfunkwerbung • Sponsoring in Form von Werbung • Verteilung von Werbemitteln • Werbung • Werbung durch Werbeschriften • Herausgabe von Werbetexten • Aufstellung von Kosten- Preisanalysen • Unternehmensberatung • Organisationsberatung, Marketing, Werbung • Erstellung von Gutachten, soweit in Klasse 35 enthalten • Präsentationen von Firmen, Städten und Gemeinden im Internet und anderen Medien

- 41

Aus- und Fortbildungs- sowie Erziehungsberatung, auf dem Gebiet der Verkehrsförderung, insbesondere der Radverkehrsförderung • Auskünfte über Freizeitaktivitäten • Durchführung von Veranstaltungen • Organisation und Durchführung von kulturellen und sportlichen Veranstaltungen • Veranstaltung und Durchführung von Seminaren • Veranstaltung von Wettbewerben [Erziehung und Unterhaltung] • Veröffentlichung von Büchern und Zeitschriften • Online Veröffentlichung von Publikationen • Herausgabe von Texten. • Dienstleistungen bezüglich Freizeitgestaltung

531 INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF THE FIGURATIVE ELEMENTS OF MARKS (VIENNA CLASSIFICATION)- VCL

- 18.01.05

Bicycles, motor cycles, motor scooters, tricycles

- 24.17.05

Mathematical signs

- 26.01.16

Circles or ellipses containing other figurative elements

- 27.05.01

Letters presenting a special form of writing

- 27.05.09

Series of letters presenting different forms of writing

- 27.05.10

Series of letters in different dimensions

- 29.01.12

Two predominant colours

IP OFFICE - DPMA (Germany)

Deutsches
Patent- und Markenamt

- Official status

Registered

- Status date

February 13, 2018

- Country of filing

Germany

Disclaimer: Global Brand Database does not ensure the correctness nor the completeness of the information.

FURTHER INFORMATION

270 Application language

de